



Ajuntament de Badalona



Campanya de comunicació 2018-2019

Introducció:
Antecedents
Objectius

Campanya:
Concepte creatiu
Missatge
Creativitats
Mitjants i suports

Introducció: Antecedents

Campanya de comunicació
2018-19

2009 – Campanya de conscienciació i presentació dels nous recursos per a la recollida de residus urbans i neteja de la ciutat.

2018 – Nova campanya



Introducció: objectius

Campanya de comunicació
2018-19

Què?

- Conscienciació
- Mobilització

Com?

- Cooperació i co-responsabilitat
- To positiu, alegre i optimista
- Quotidià, accessible, fàcil

Introducció: objectius

- 1.** L'ajuntament posa els mitjans i les eines.
- 2.** Els badalonins posen els seus gestos, les actituds i les consciències quotidianes.
- 3.** La suma de tots i el treball en equip, crea uns recursos, unes solucions, que faran una Badalona més neta.

El repte és impactar i conscienciar 219.000 ments badalonines, 219.000 actituds, 219.000 gestos quotidians, que en el fons són 219.000 recursos afegits als que aporta l'ajuntament.

Campanya: concepte creatiu

Campanya de comunicació
2018-19

Origen: La simplicitat en poder fer les coses > Si es vol, es pot.

Resultat: Posicionant l'acció al principi de la frase (FET) i el resultat al final (NET) s'aconsegueix apel·lar a l'acció i facilitar la mobilització.

Un pas més: Per generar sentiment de comunitat entre els badalonins s'afegeix el # que permet traslladar la campanya als canals més socials.

DIT i FET



FET i NET



#FETiNET

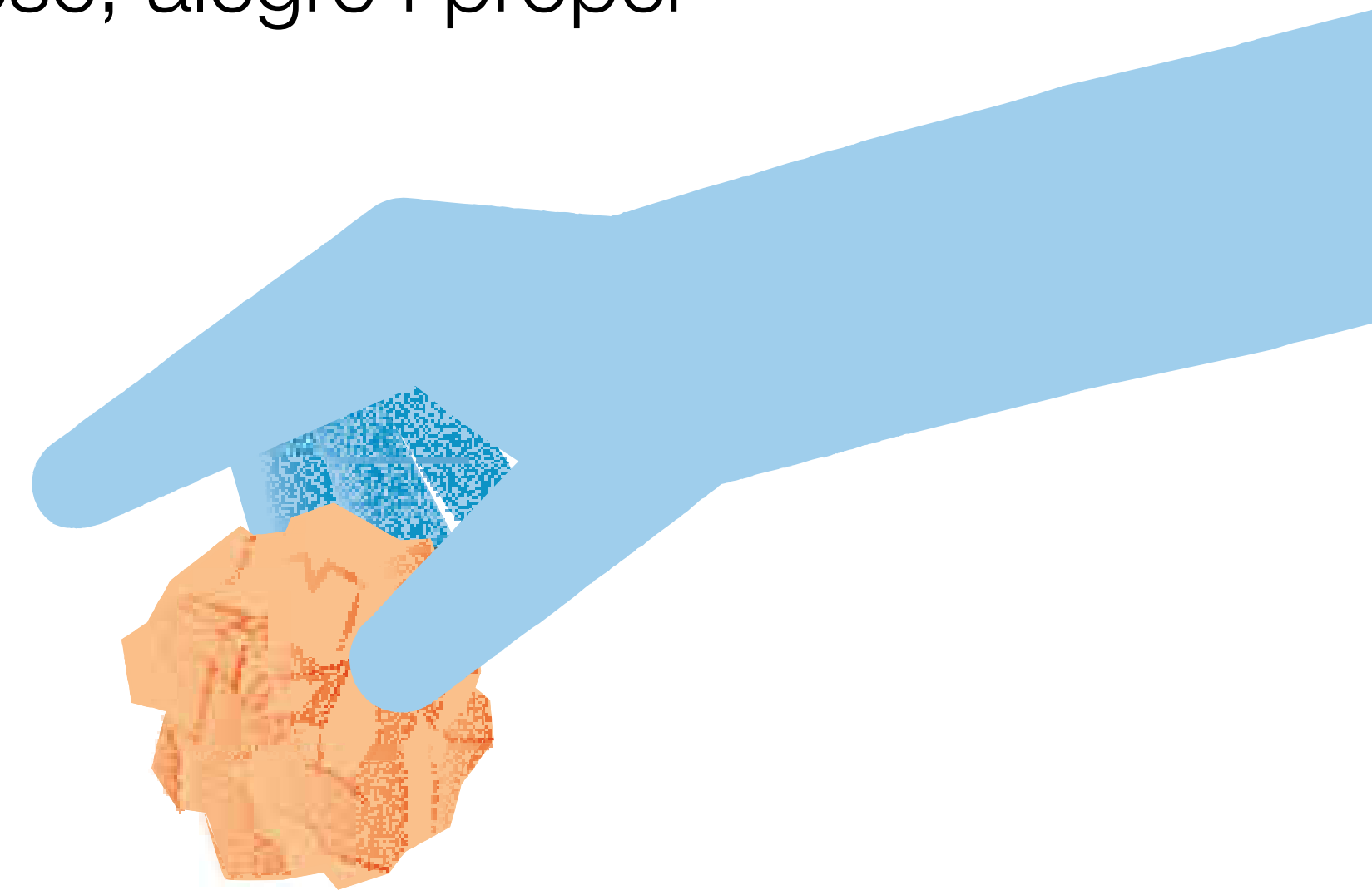
Campanya: concepte creatiu

RECURS VISUAL

Campanya de comunicació
2018-19

La neteja de la ciutat està en les nostres mans, i reverteix en Badalona.

Actualització del gest quotidià a un visual modern, fresc, alegre i proper



Campanya: missatges

Campanya de comunicació
2018-19

Les problemàtiques actuals. Les situacions més delicades i que es volen resoldre amb prioritat són:

- Recollida de mobles i trastos grans
- Degradació de la recollida de la brossa orgànica
- Excrements de gossos
- Pintades a places i parets i burilles al carrer

En una segona fase, es farà èmfasi per districtes i problemàtiques més concretes.

Per exemple:

- Recollida de brossa als comerços

Campanya: creativitats

PROBLEMÀTIQUES

Campanya de comunicació
2018-19



Campanya: creativitats

PROBLEMÀTIQUES

Campanya de comunicació
2018-19



Campanya: creativitats GENÈRICA

Campanya de comunicació
2018-19



Campanya: mitjans i suports

Campanya de comunicació
2018-19

#FETiNET

Cartells

Banderoles

Mupis

Premsa

Cartell
columna

Autobusos

Pantalles
exterior

Banner
web

Xarxes
socials

La campanya pretén arribar a tota la ciutadania a través de diferents mitjans.

Campanya: mitjans i suports

Campanya de comunicació
2018-19



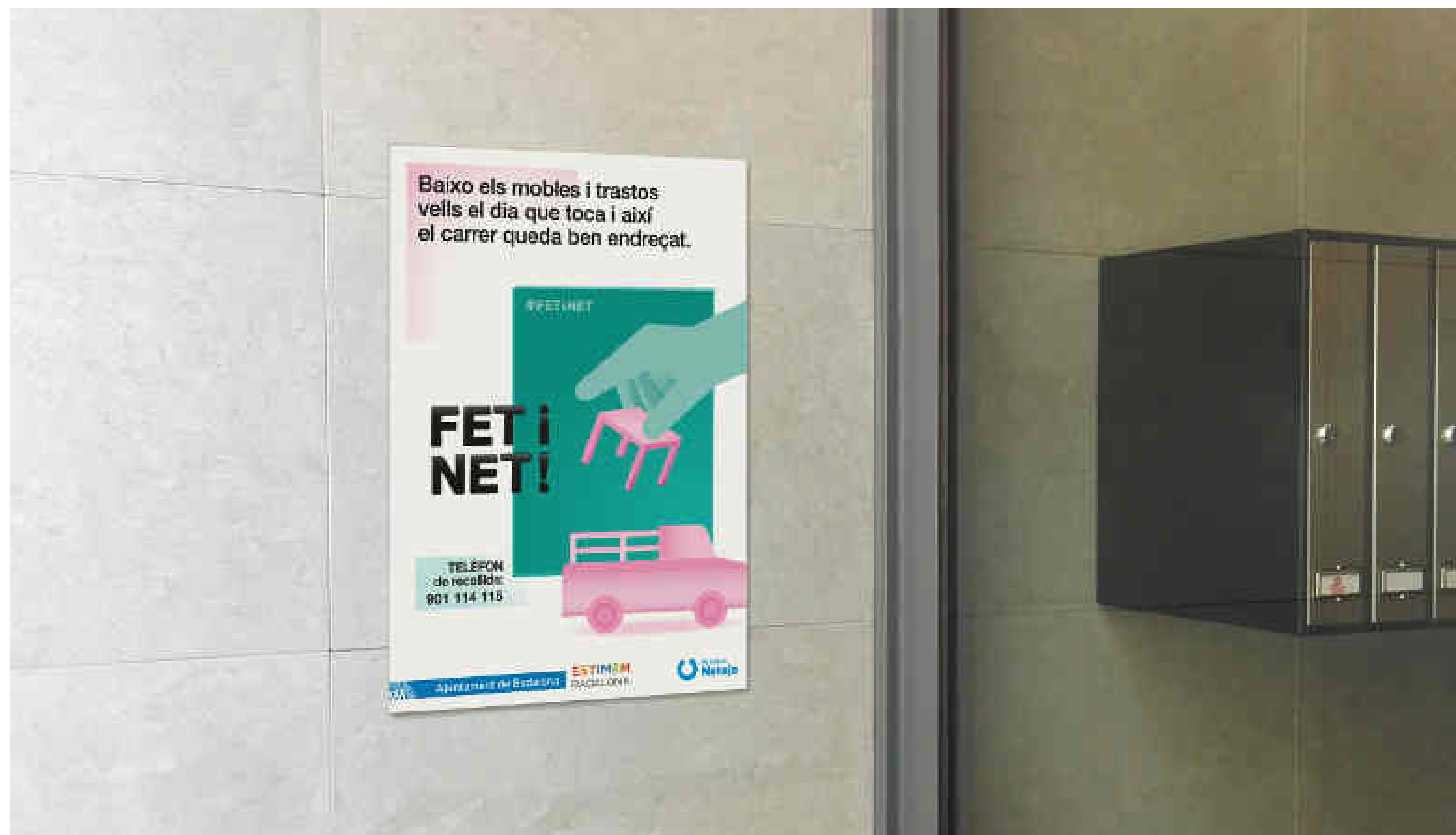
Campanya: mitjans i suports

Campanya de comunicació
2018-19



Campanya: mitjans i suports

Campanya de comunicació
2018-19



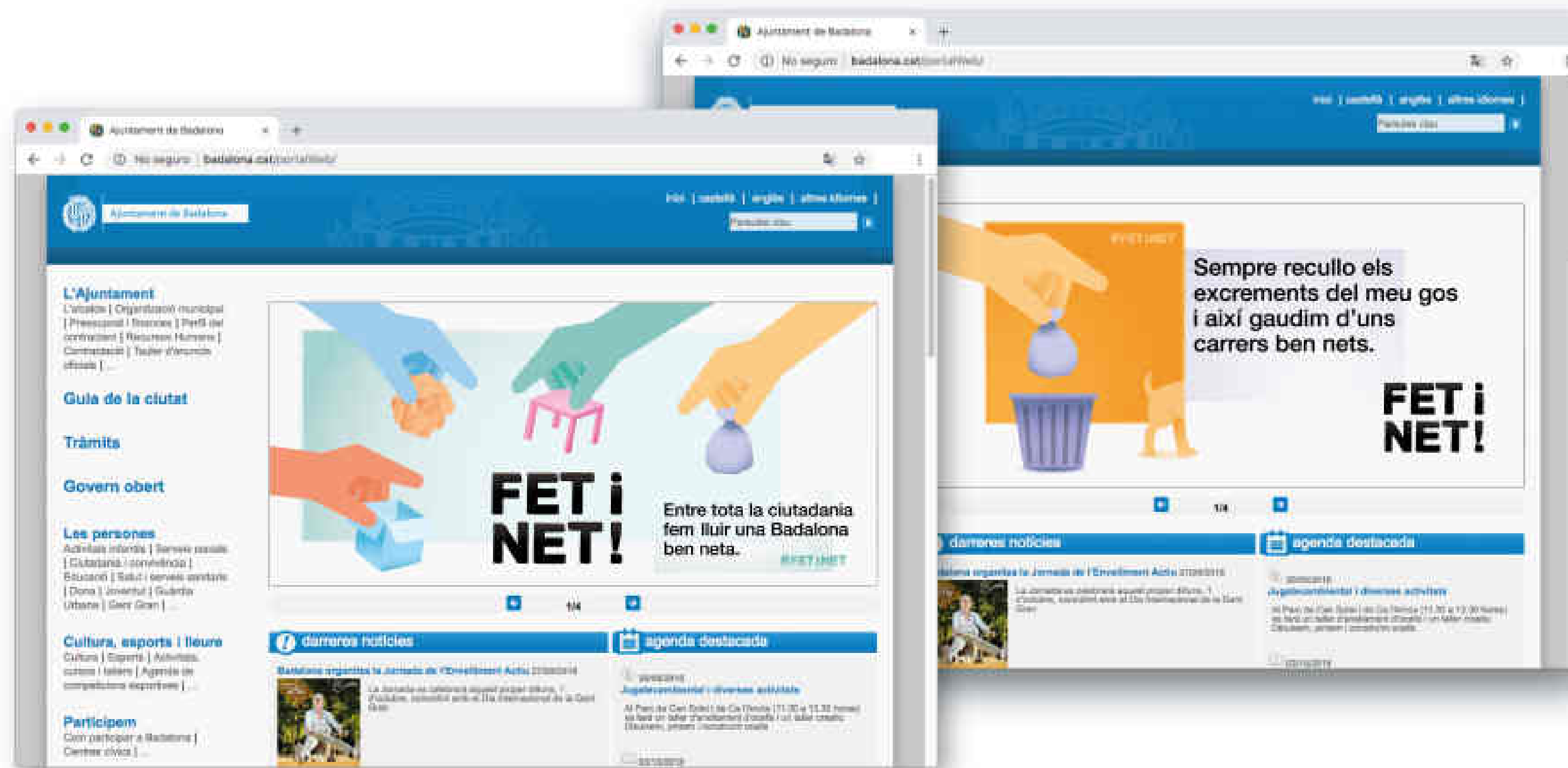
Campanya: mitjans i suports

Campanya de comunicació
2018-19



Campanya: mitjans i suports

Campanya de comunicació
2018-19



Campanya: mitjans i suports

Campanya de comunicació
2018-19



#FETiNET