



Desde su primera cita en 2008, ha recaudado más de 1,5 millones de euros para víctimas de tráfico gracias a la participación ciudadana

## **Badalona, punto de partida del Circuito de Carreras de PONLE FRENO en su primera parada de 2019**

La carrera, que contará con dos recorridos de 5 y 10 kilómetros, además de la novedad de carreras infantiles, destinará íntegramente su recaudación al Institut Guttmann para los afectados por lesión medular o daño cerebral

Junto a la ciudad catalana, Murcia, Málaga, Pontevedra, Vitoria y Madrid son las seis paradas que componen la edición de este año

La acción de Responsabilidad Corporativa de ATRESMEDIA y Fundación AXA contará un año más con Martín Fiz y Manu Sánchez como embajadores

(Badalona, 20/02/2019)

El **Circuito de Carreras de PONLE FRENO**, punto de encuentro de todas las ciudades comprometidas con la Seguridad Vial a través de esta acción impulsada por ATRESMEDIA, junto a su socio estratégico Fundación AXA, comienza la cuenta atrás para su primera cita de este año que tendrá lugar, el próximo domingo, 3 de marzo, en Badalona, ciudad que se suma como novedad este año junto a Murcia, Málaga, Pontevedra, y Madrid.

Esta mañana se ha presentado en el Ayuntamiento de Badalona la primera cita del **Circuito de Carreras de PONLE FRENO**, en una convocatoria a la que han asistido el alcalde de la ciudad, **Álex Pastor**, el director de la Fundación AXA, **Josep Alfonso**, el campeón del mundo de Maratón, **Martín Fiz**, el director comercial de Atresmedia Eventos, **Álvaro Pitto**, el presidente de la Plataforma Acció Badalona, **Javier Cabrera** y el director del Institut Guttmann, **Josep M. Ramírez**, a quién **irá destinada en esta ocasión la recaudación que se consiga de la carrera de Badalona**, que contará con CGA Red de Talleres como patrocinador oficial y con Rafael Hoteles y Carrefour como colaboradores.

**Como ha hecho PONLE FRENO con todas sus carreras populares, la recaudación irá destinada íntegramente a un proyecto en apoyo a las víctimas de accidentes**

**ATRESMEDIA**  
Dirección de Comunicación  
@AtresmediaCom  
comunicacion@atresmedia.com  
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8





**de tráfico. En sus diez años de recorrido, esta acción ha logrado más de 1,5 millones de euros en sus distintas carreras gracias a la participación ciudadana.**

En esta ocasión, **los fondos irán destinados al Institut Guttmann (www.guttmann.com), hospital especializado en el tratamiento médico-quirúrgico y la rehabilitación integral de las personas (adultos, jóvenes y niños) con lesión medular, daño cerebral adquirido o con otra discapacidad de origen neurológico.** Su objetivo fundamental es proporcionar la mejor neurorrehabilitación integral de las personas afectadas por una lesión medular, un daño cerebral adquirido u otra discapacidad de origen neurológico, desarrollar la investigación y la docencia en este ámbito de la neurociencia, y prestarles el apoyo y los servicios más adecuados para lograr una reinserción social satisfactoria, y a la vez contribuir al pleno reconocimiento de sus derechos y a una efectiva equiparación de oportunidades.

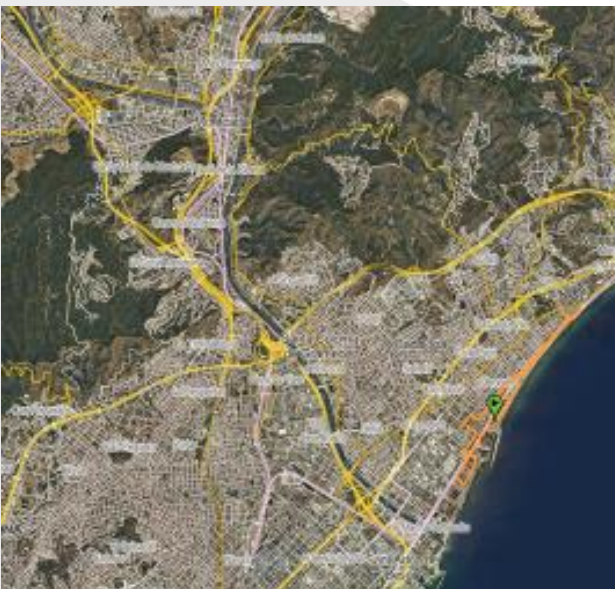
El Institut Guttmann se inauguró en Barcelona en el año 1965 convirtiéndose en el primer hospital en España dedicado a la neurorrehabilitación de los pacientes con una lesión medular. 54 años después el Institut Guttmann ha atendido ya a más de 24.000 pacientes afectados por lesiones neurológicas y es un centro de referencia a nivel internacional en este tipo de patologías.

## **PONLE FRENO llega por primera vez a Badalona con novedades**

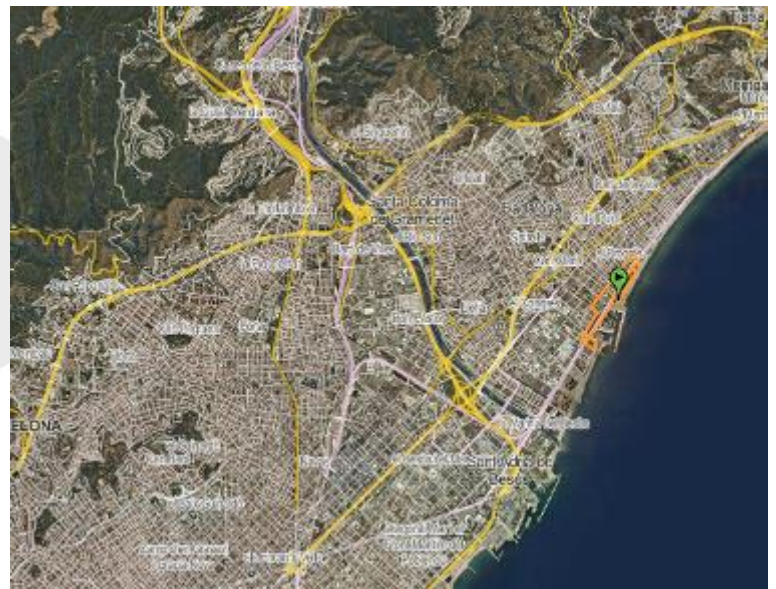
La carrera con la que arranca este año el **Circuito de Carreras de PONLE FRENO**, en la primera vez que llega a Badalona, contará con la participación estelar del atleta profesional **Martín Fiz** y con el presentador de Deportes de **Antena 3 Noticias, Manu Sánchez**, que será el encargado de dar el pistoletazo de salida.

La parada de **PONLE FRENO** en Badalona propondrá dos recorridos, de 5 y 10 kilómetros, con salida y meta en el Paseo Marítimo de Badalona y comenzará a las 10:00 horas.

Recorrido 10 kilómetros



Recorrido 5 kilómetros



@AtresmediaCom  
comunicacion@atresmedia.com  
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8





Con 2019, las carreras de **PONLE FRENO** estrenan, además de una nueva ciudad, nueva camiseta.

También con **Badalona**, **PONLE FRENO** estrena la **modalidad de carreras infantiles, que serán de carácter gratuito** y se realizarán una vez finalizadas las carreras de 5 y 10 km (éstas con un precio de inscripción de 5 euros). Todos los participantes de esta modalidad recibirán una medalla.



La recogida de dorsales para la modalidad de 5 y 10 kilómetros podrá realizarse en el centro Comercial de Carrefour (Passeig Olof Palme, 28-36, Badalona) el viernes, 1 marzo, de 17:00 a 20:00 horas y el sábado, 2 marzo, de 11:00 a 20:00 horas.

La camiseta de esta edición incide en el recorrido que deja la huella **PONLE FRENO**, esa **marca que continúa después de cruzar la meta a través de la recaudación de las carreras, que se destina, desde el principio y de manera íntegra, a proyectos en apoyo a víctimas de accidentes de tráfico**, un claro ejemplo que refleja la filosofía con la que nació la iniciativa de ATRESMEDIA de traspasar las pantallas y las ondas para crear un impacto directo en la sociedad.

UN objetivo que sería imposible sin la participación ciudadana: desde los 7.000 corredores con la que empezó la primera carrera popular en Madrid a los **cerca de 180.000 participantes que ha sumado PONLE FRENO en todas sus ediciones durante esta primera década de recorrido**.

Para que los ciudadanos sigan apuntándose a participar en cada una de las paradas del circuito, ATRESMEDIA volverá a volcar toda la fuerza de un grupo de comunicación con el objetivo de que la marea de la seguridad vial siga creciendo. Solamente el año pasado, se **emitieron 700 spots a través de sus canales de televisión y 400 cuñas a nivel nacional** en sus medios radiofónicos dedicadas exclusivamente a las carreras populares.

Así, los canales de ATRESMEDIA TV y ATRESMEDIA Radio seguirán volcándose en este trabajo y **ponlefreno.com** seguirá reforzando toda la información y la última hora de cada cita desde el *microsite* específico **carrerasponlefreno.com**, que el año pasado registró más de 531.000 páginas vistas y más de 116.000 usuarios únicos.

Desde **carrerasponlefreno.com** se podrá llevar a cabo las inscripciones de cada ciudad y también obtener el **procedimiento para que las entidades puedan**

**ATRESMEDIA**  
Dirección de Comunicación  
@AtresmediaCom  
comunicacion@atresmedia.com  
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8





[presentar proyectos](#) que puedan ser beneficiarios de la concesión de la recaudación obtenida.

**PONLE FRENO** seguirá estando muy presente en redes sociales, tanto desde Facebook e Instagram ([carrerasponlefreno](#)) como en Twitter ([@carrerasPF](#)).

## Sobre PONLE FRENO

**PONLE FRENO**, la primera de las grandes acciones de Responsabilidad Corporativa en la historia del Grupo, nació hace casi 10 años y supuso la primera piedra del COMPROMISO ATRESMEDIA, marca bajo la que se desarrollan todos los proyectos de Responsabilidad Corporativa del Grupo. Junto con 'Ponle Freno', 'Constantes y Vitales', 'Objetivo Bienestar', 'Hazte Eco', 'Contra el maltrato, Tolerancia Cero', 'Crea Cultura' y 'Levanta la cabeza', lanzada recientemente, así como los proyectos de la Fundación Atresmedia, el Voluntariado Corporativo y las campañas sociales emprendidas por el Grupo.

Porque ATRESMEDIA cree en el poder transformador de la televisión, en el compromiso del cambio, siempre con la complicidad y la ayuda de todos. Porque, como dice el lema de PONLE FRENO, "Juntos, sí podemos".

La Fundación AXA, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la Fundación AXA apoya actividades de mecenazgo cultural.

En septiembre de 2018, ATRESMEDIA y la Fundación AXA renovaron su compromiso de colaboración para seguir trabajando juntos por la Seguridad Vial y por la prevención e investigación en Salud, a través de **PONLE FRENO** y **Constantes y Vitales**, respectivamente. Con esta renovación, Fundación AXA amplía su alianza con el grupo de comunicación hasta 2023, por lo que ambas compañías superarán los 10 años de trabajo en común en materia social.

[ponlefreno.com](http://ponlefreno.com)